

COMMUNICATION WEB ET MARKETING DIGITAL



Nombre de participant : de 4 à 12 personnes
Durée : 42h - Délai d'inscription : J-21
Formation en continu. Entrée et sortie permanente
Lieu : France Entière - La Réunion - À distance

TARIF DE FORMATION

Sur devis / financement OPCO, CPF, Pôle emploi,
La Région, (Formation exonérée de TVA)

Public concerné :

Tout public, Salarié ou demandeur d'emploi
+ de 18 ans. Accessible aux personnes en situation de
handicap. Contacter le référent handicap.

Pré-requis :

Avoir le niveau Bac, être à l'aise avec les outils
informatiques et numériques. PC portable requis.

Déroulement de la formation :

Durée hebdomadaire : 2 à 4 jours / semaine
Formation par journée 8h30 -12h et 13h - 16h30
ou demi-journée

Modalité pédagogique

Formation en salle et/ou entièrement à distance en
visioconférence. Formation alternée entre théorie et
mise en pratique.

Poursuite de parcours :

Optimisez vos compétences en suivant la formation
complète :
- "Concepteur designer UI" (TP)

ou une spécialisation :
- "Conseiller vendeur en voyages" (TP)
- "Chargé d'accueil touristique et de loisirs" (TP)

Expériences professionnelles :

Formateurs professionnels d'expériences diplômés et
certifiés.

Objectifs :

A la suite de la formation, le stagiaire est capable de :

- définir sa stratégie de communication, concevoir une
page de site internet, optimiser le référencement naturel et
la communication sur les réseaux.

Programme de la formation

(construit à partir du référentiel de certification)

CP1 - Élaborer sa stratégie de communication digitale (14h)

La conception de support Marketing
La création de site internet & boutique en ligne
Rédaction d'un contenu efficace
Le référencement naturel
L'optimisation SEO pour gagner en visibilité

CP2 - Relation et fidélisation client (14h)

Les outils de création de mailing
La création de formulaire en ligne
La communication sur les réseaux sociaux

CP3 - L'analyse des données pour mesurer l'efficacité de ses actions. (14h)

Analyse du référencement naturel
L'outil Google Analytics et autres

Moyen pédagogique :

Fiche pédagogique, outils numériques,
Travaux pratiques et développement de projets
professionnels.