

UTILISATION D'OUTIL DE CONCEPTION DE SUPPORT MARKETING "CANVA"



Nombre de participant : de 4 à 12 personnes
Durée : 7h - Délai d'inscription : J-21
Formation en continue. Entrée et sortie permanente
Lieu : France Entière - La Réunion - À distance

TARIF DE FORMATION

Sur devis / financement OPCO, CPF, Pôle emploi,
La Région, (Formation exonérée de TVA)

Public concerné :

Tout public, Salarié ou demandeur d'emploi
+ de 18 ans. Accessible aux personnes en situation de
handicap. Contacter le référent handicap.

Pré-requis :

Être à l'aise avec les outils informatiques et numériques.
PC portable requis.

Déroulement de la formation :

Durée hebdomadaire : 1 jour/semaine
Formation en salle et à distance en visioconférence
par demi-journée de 8h30 -12h et 13h - 16h30

Modalité pédagogique

Démonstration et alternance de théorie et de mise en
situation pratique. Formation en groupe ou en individuel.

Poursuite de parcours :

Module de formation intégrée dans le CCP1 de la
Formation Concepteur designer UI (Bac+3)
Autres formation : Adobe Photoshop / Illustrator
Optimisez vos compétences en suivant la formation
complète.

Expériences professionnelles :

Formateurs professionnels d'expériences métiers et
diplômés de formation de formateur pour adultes.

Objectifs :

- Acquérir une bonne maîtrise de Canva
- Utiliser des outils de conception de support Marketing et
de diffuser du contenu.

Programme de la formation

Présentation de l'interface Canva.com
Modèles et templates
Les éléments
Importation et partage de fichiers
Les photos / textes
Les styles et sélection de couleur
Montage audio et vidéo
Export et mise en ligne de fichiers
Les groupes de travail
Chartes graphiques
Application et intégration
Atelier création Canva

Moyen pédagogique

Démonstration et exercices, soutien personnalisé.
Travaux pratiques et développement de projets
professionnels. Ateliers de réalisation et d'illustrations,
graphismes et visuels.